

Peningkatan Kemampuan Menggunakan Media Sosial WhatsApp dan Canva Pada NC Sadar Ideal Untuk Desain Undangan

Mufti ¹, Nurwati ^{2*}, Yudi Santoso ³

¹⁻³ Universitas Budi Luhur

* nurwati@budiluhur.ac.id

Abstrak

Untuk saling terhubung dan tetap berkomunikasi dengan pelanggan dan calon pelanggan diperlukan media sosial yang menjadi medianya. WhatsApp group yang menjadi media online merupakan pilihan terbaik dalam menyebarkan undangan dan berbagi informasi mengenai NC atau klub nutrisi. Undangan didesain menggunakan canva. Pelatihan menggunakan WhatsApp untuk mengundang dan membuat undangan dengan canva dilaksanakan untuk meningkatkan ketrampilan anggota NC. Metode pelaksanaannya menggunakan tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Peserta pelatihan berjumlah 13 (tiga belas) orang. Hasil akhir survey menunjukkan peningkatan prosentase jawaban peserta pelatihan. Sebanyak 92% peserta pelatihan memahami menggunakan canva dan fitur-fitur canva. Prosentase 8 % peserta tidak memahami canva dan fitur canva. Hal ini menunjukkan kemampuan peserta pelatihan mengalami peningkatan setelah melakukan pelatihan mendesain undangan dengan canva. Seluruh peserta pelatihan mengikuti kegiatan ini hingga selesai. Selanjutnya, pelatihan yang telah dilakukan ini dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan ketrampilan anggota NC dalam menggunakan canva.

Kata Kunci: Canva, Media Sosial, Undangan, WhatsApp

Pendahuluan

Salah satu kebutuhan bisnis yang harus dijaga hubungannya antara penjual dan pembeli adalah komunikasi yang baik dan jelas. Untuk kebutuhan bisnis ini dapat dengan cara komunikasi bertemu langsung dan komunikasi online. Media yang digunakan untuk komunikasi online adalah WhatsApp group. WhatsApp group salah satu media sosial yang populer banyak digunakan. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial yang merupakan situs dimana jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi (Fatmawati, 2021).

Pada tahun 2018, salah satu jaringan media sosial dengan jumlah pengguna aktif satu miliar orang adalah aplikasi WhatsApp. WhatsApp hampir mirip dengan SMS, bisa mengirim pesan atau chat ke pengguna lainnya dengan jaringan internet. Dengan

<https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/821>

teknologi chat group, pengguna bisa mengumpulkan pengguna lainnya untuk berinteraksi dalam sebuah group WhatsApp (Wiladatika et al., 2020).

Penggunaan WhatsApp selain mengirim pesan untuk berinteraksi dapat digunakan juga untuk mengirim undangan ke anggota WhatsApp group. Desain undangan dibuat di canva terlebih dahulu sebelum dikirim. Beberapa manfaat canva (Badrul et al., 2021) selain desain undangan, canva dimanfaatkan untuk berbagai keperluan seperti flyer, poster, infografik, banner, kartu ucapan, sertifikat, presentasi dan lain sebagainya.

Merujuk manfaat dari penggunaan WhatsApp dan desain undangan menggunakan canva dalam oraganisasi atau komunitas, lambat laun mempengaruhi kegiatan mengundang anggota pada WhatsApp group, sebelum mengenal dan mengetahui manfaat WhatsApp group undangan di kirim di group dengan kalimat apa adanya tanpa ada gambar atau foto sehingga kurang menarik tampilan undangannya. Salah satunya komunitas atau kelompok yang masih menggunakan cara lama dalam mengundang anggota jika ada kegiatan atau seminar adalah NC. NC atau Nutrition club artinya kawasan dimana orang-orang yang berpikiran sama berkumpul buat menaikkan kualitas mereka, kebugaran kesehatan serta kesejahteraan semua sambil mendapatkan manfaat berasal komunitas yang mendukung, pada klub nutrisi memberikan dorongan serta bimbingan kepada pelanggan yang diundang ke klub nutrisi untuk menikmati protein shake pengganti kuliner bergizi Herbalife yang membantu manajemen berat badan (Batubara et al., 2022).

Untuk meningkatkan kemampuan anggota NC mendesain undangan maka dibutuhkan pelatihan menggunakan canva. Merujuk dari situasi dan kondisi yang ada pada NC maka pelatihan menggunakan canva untuk mendesain undangan sangat diperlukan. Undangan digital dapat menghemat biaya cetak undangan, menghemat biaya pendistribusian undangan tersebut, dapat menampilkan lebih dari satu foto terbaik tanpa memikirkan biaya cetak foto dan dapat ditambahkan pula lagu favorit sebagai latar belakang dari undangan digital tersebut (Immasari; & Arfian, 2022).

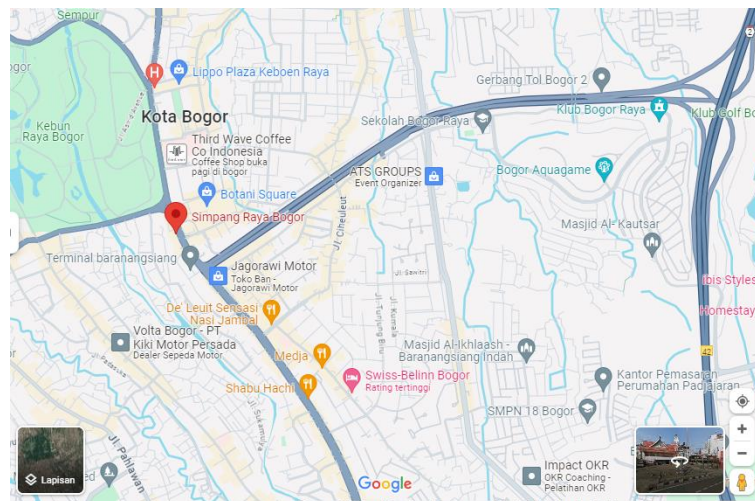
Penggunaan canva untuk berbagai keperluan desain memungkinkan pengguna untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen, dan konten visual lainnya. Aplikasi ini memiliki banyak template yang dapat digunakan secara bebas. Selain menyediakan fitur gratis, juga disediakan akun premium berbayar untuk keperluan yang lebih luas. Penggunaan aplikasi ini tidak membutuhkan keahlian khusus. Siapa saja dapat menggunakannya meski hanya memiliki sedikit kreatifitas (Indriani, 2021). Kemudian di kirim menggunakan WhatsApp group. Pada WhatsApp group terdapat fitur Messenger menggunakan koneksi 3G/4G atau WiFi untuk komunikasi data. Sehingga, dengan menggunakan WhatsApp Messenger, kita dapat melakukan obrolan online, berbagi file, bertukar foto, dan lain-lain. Grup WhatsApp Messenger merupakan sebuah layanan grup diskusi yang mampu menampung hingga 256 peserta. Jumlah yang sangat banyak dan dapat dikumpulkan hanya dalam satu aplikasi. Para anggotanya dapat saling berbagi informasi, diskusi secara online, serta membangun pembelajaran yang menyenangkan melalui ruang virtual tersebut (Pratama, 2019).

Tujuan kegiatan pelatihan mendesain undangan menggunakan canva ini adalah meningkatkan kemampuan anggota NC untuk membuat undangan digital yang menarik pembacanya sehingga dapat diingat oleh pelanggan NC. Adapun manfaat kegiatan ini

adalah memotivasi anggota NC untuk meningkatkan pengembangan diri dalam kemampuan menguasai teknologi informasi.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang dilakukan pada kegiatan pelatihan ini terdiri dari tahap pertama yaitu tahap persiapan. Pada tahap ini tim pengabdian melakukan survey pendahuluan (Ismani et al., 2020) untuk melihat kondisi di NC, mengumpulkan dan menyaring data guna mencari permasalahan pada NC Sadar Ideal. Selanjutnya melakukan tahap 2 (dua) yaitu melaksanakan kegiatan pelatihan. Lokasi kegiatan pelatihan di rumah makan Simpang Raya Bogor ditunjukkan pada gambar 1. Pelatihan diawali dengan pemaparan materi oleh nara sumber melalui LCD Proyektor (Nivaan & Siwalette, 2024). Pemaparan materi pendahuluan mengenai canva, membuat desain undangan dan fitur-fitur di canva. Tahap ke 3 (tiga) dari metode pelaksanaan pelatihan ini adalah tahap evaluasi kegiatan pelatihan. Metode evaluasi dilakukan dengan menyebar kuisisioner setelah kegiatan pelatihan selesai dilaksanakan.



Gambar 1. Peta Rumah Makan Simpang Raya Bogor

Hasil dan Pembahasan

Pelatihan pemanfaatan WhatsApp dan canva untuk mengundang seminar ini dilaksanakan pada hari Minggu, 17 Maret 2024 mulai jam 15.00 wib sampai selesai. Lokasi pelatihan di rumah makan Simpang Raya Bogor dengan jumlah peserta pelatihan 13 (tiga belas) orang.

Mitra kegiatan adalah NC Sadar Ideal. Mitra kegiatan ini sangat membutuhkan pelatihan menggunakan WhatsApp dan canva karena pelanggan NCnya sudah banyak dan calon pelanggan yang masih belum merasakan manfaat berlangganan produk di NC. Anggota NC belum memanfaatkan fitur yang ada di canva untuk mendesain undangan. Pelatihan ini menggunakan 3 (tiga) tahapan. Tahap pertama adalah tahap persiapan, tahap kedua adalah tahap pelaksanaan meliputi pengumpulan peserta disuatu tempat dan ruangan

yang memadai dan kondusif. Tahap ketiga adalah tahap evaluasi meliputi pengukuran pengetahuan, wawasan dan keterampilan (Fadmi & Buton, 2020).

Hasil dari kegiatan pelatihan pemanfaatan WhatsApp dan canva untuk mengundang seminar ini berjalan lancar dan sukses. Antusias yang baik dari peserta pelatihan sangat baik. Terlihat dari banyaknya peserta bertanya dan diskusi mengenai canva dan fitur-fiturnya. Acara dibuka oleh pemilik NC Sadar Ideal dan pemaparan materi canva dibawakan oleh Bapak Mufti, M.Kom. Terlihat pada gambar 2 pemaparan materi canva dan gambar 3 antusias peserta pelatihan.

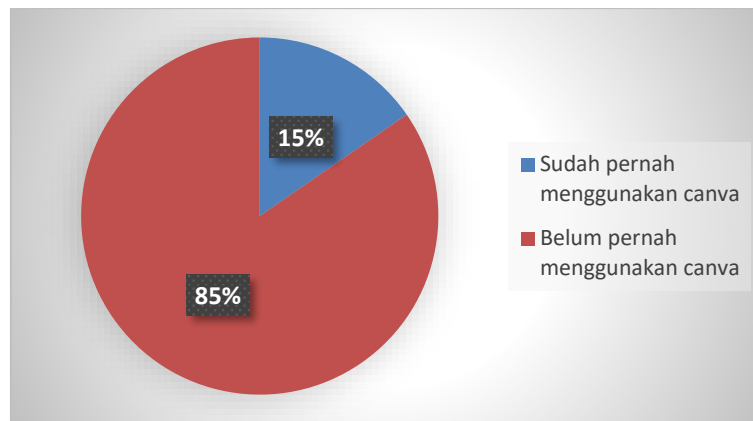


Gambar 2. (A) Pemaparan Materi Canva; (B) Antusias peserta pelatihan

Pada survey awal, hampir 100% peserta pelatihan belum pernah menggunakan canva. Sehingga saat pelatihan diberikan pendahuluan mengenai canva dan fitur-fitur pada canva. Selanjutnya peserta diarahkan mengikuti panduan menggunakan canva online menggunakan handphone dengan jaringan internet. Pada saat berlangsung pelatihan, peserta tidak hanya mendengarkan arahan narasumber tetapi dapat berdiskusi dan bertanya langsung kepada narasumber dan didampingi jika mengalami kesulitan dalam mengikuti materi canva.



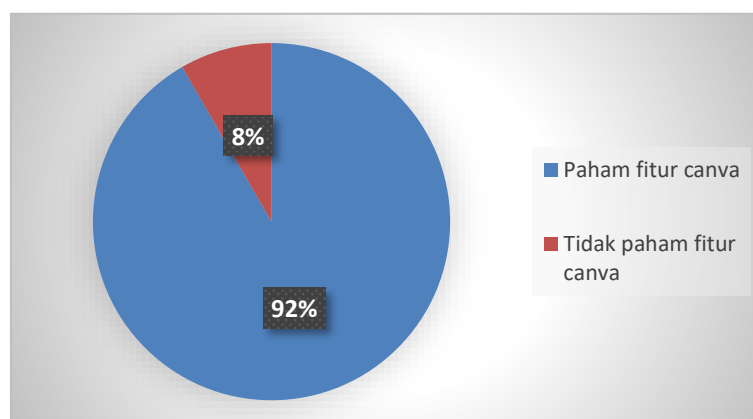
Gambar 3. Materi pelatihan Canva



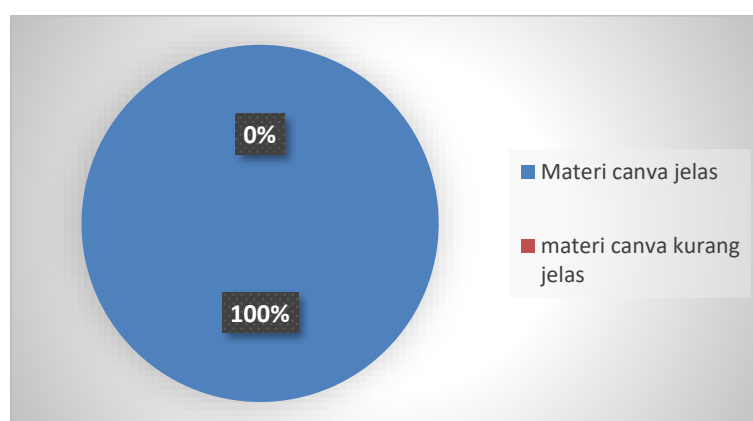
Gambar 4. Survey awal pengetahuan Canva

Gambar 4 menunjukkan survey awal peserta pelatihan mengenai canva. Sebanyak 85% belum pernah menggunakan canva dan baru mendengar canva pada saat pelatihan berlangsung. Sebanyak 15% peserta sudah pernah mendengar dan menggunakan canva.

Perubahan grafik terlihat setelah pelatihan selesai dilaksanakan. Terlihat di gambar 5 peningkatan kemampuan peserta pelatihan memahami materi canva dan fitur yang ada di canva. Sebanyak 92% peserta pelatihan memahami menggunakan canva dan fitur-fitur canva. Prosentase 8 % peserta tidak memahami canva dan fitur canva.



Gambar 5. Peserta pelatihan memahami materi Canva dan fitur



Gambar 6. Materi Canva yang disajikan

Peserta pelatihan juga menjawab kuis mengenai materi canva yang disajikan pada pelatihan. Gambar 6 grafik mengenai materi canva yang disajikan pada pelatihan. Peserta menjawab 100% materi canva yang disajikan jelas untuk dibaca, dipahami dan dipraktikkan sendiri ketika pelatihan telah selesai.

Hasil akhir survey menunjukkan peningkatan persentase jawaban peserta pelatihan. Hal ini menunjukkan kemampuan peserta pelatihan mengalami peningkatan setelah melakukan pelatihan mendesain undangan dengan canva. Kurang lebih 2 (dua) orang peserta pada gambar 6 peserta pelatihan memahami materi canva dan fitur yang tidak paham. Namun tim kegiatan pelatihan menaruh perhatian khusus dengan membimbing dan mendampingi langsung dengan memberi waktu tambahan kurang lebih 20 (dua puluh) menit sebelum pelatihan benar-benar selesai. Dengan tujuan mendapatkan ilmu yang sama dengan peserta pelatihan lainnya. Pelatihan ditutup dengan doa dan ucapan terimakasih karena acara kegiatan pelatihan berlangsung sukses.

Kesimpulan

Peserta pelatihan mengalami peningkatan pemahaman mengenai materi pemanfaatan WhatsApp dan canva untuk mengundang seminar berdasarkan kuis yang diajukan kepada peserta pelatihan. Peserta pelatihan mampu mempraktekkan membuat undangan menggunakan canva selama pelatihan berlangsung. Undangan tersebut kemudian disebar dengan dikirim melalui whatsapp sehingga pelanggan dan calon pelanggan mendapatkan informasi yang jelas.

Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan kepada Pimpinan NC Sadar Ideal, Bapak Mufti, M.Kom. sebagai narasumber, rumah makan Simpang Raya dan peserta pelatihan yang sudah mengikuti pelatihan ini sampai selesai.

Referensi

- Badrul, M., Dewi, Y. N., & Mahendra, I. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Menunjang Kegiatan di Lingkungan Administrasi Kesekretariatan Kelurahan Kebon Bawang Jakarta Utara. *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 2(2), 10–16. <https://jurnalbima.id/index.php/senada/article/view/95/53>
- Batubara, A., Susanti, D., Jailani, N., & Muhammad. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Herbalife di So Happy Binjai. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(12), 2801–2812. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.432>
- Fadmi, F. R., & Buton, L. D. (2020). Pelatihan Analisis Data Bivariat Menggunakan SPSS Bagi Dosen STIKES Mandala Waluya Kendari. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9–15. <https://doi.org/10.35311/jmpm.v1i1.4>
- Fatmawati, N. (2021). *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial->

Terhadap-Masyarakat.html

- Immasari, I. R., & Arfian, A. B. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Undangan Digital Pernikahan Dengan Menggunakan Codeigniter. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(3), 521–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i3.518>
- Indriani, U. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Berbagai Kebutuhan Desain. *Journal Computer Science Research and Its Development*, 13(3a), 125–134. <https://csrid.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/CSRID/article/view/598/281>
- Ismani, Sukanti, Widayati, A., Wibawa, E. A., & Isnani. (2020). Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru Akuntansi SMK Program Keahlian Akuntansi Daerah Istimewa Yogyakarta (Issue Oktober). <https://staffnew.uny.ac.id/upload/132299074/pengabdian/laporan-ppm.pdf>
- Nivaan, G. V., & Siwalette, R. (2024). Pelatihan Pengolahan Data Penelitian Melalui Penggunaan Aplikasi SPSS Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UKIM. *Madaniya*, 5(1), 285–289. <https://doi.org/10.53696/27214834.757>
- Pratama, R. A. (2019). Kuliah Melalui Whatsapp (Kulwapp). *Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(1), 17–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/deferat.v2i1.32>
- Wiladatika, B., Megantari, M., Abidin, Z., & Putro, E. (2020). Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp sebagai Sarana Penyelenggaraan Seminar Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnia*, 5(2), 292–312. <https://doi.org/https://doi.org/10.36914/jikb.v5i2.351>